

PLAN DU SALON ET RÉSERVATION



FLOOR PLAN & EXHIBIT RESERVATION



Un environnement propre, c'est rentable

ÉCOSALUBRITÉ

2012

Les 25 et 26 avril /
April 25 & 26

A Clean Environment is Profitable

Le seul salon au Québec destiné
aux professionnels de la propreté et de la
gestion des immeubles



The only show in Quebec
for the cleaning industry and
facility management professionals

Le Salon de l'Écosalubrité 2012 aura lieu encore une fois à la Place Forzani de Laval. L'événement promet d'être encore plus dynamique qu'il ne l'a jamais été.

Un environnement propre, c'est rentable !

Voilà le message des membres de l'ACFPS/CSSA à leur clientèle au quotidien et, dans un climat où tous les secteurs recherchent les économies, un thème qui interpelle tous les gestionnaires et décideurs en salubrité.

Exposants, saisissez cette tribune exceptionnelle qu'est cet unique événement commercial à l'intention exclusive des professionnels de l'entretien et du nettoyage au Québec. Faites valoir les nombreux avantages financiers de vos produits et concepts.

- ✓ Réduction des frais de main-d'œuvre
- ✓ Réduction du gaspillage et des pertes
- ✓ Réduction des frais reliés aux accidents de travail
- ✓ Amélioration de la productivité et l'efficacité du personnel
- ✓ Réduction des risques pour la santé et l'environnement
- ✓ Amélioration des normes de propreté
- ✓ Amélioration de l'image et de la satisfaction des occupants
- ✓ Protection des surfaces et des investissements

NOUVEAU

Message important à communiquer... Les exposants qui auront communiqué le thème « *Un environnement propre, c'est rentable !* »

d'une manière particulièrement efficace, dynamique et concrète dans leur stand auront non seulement l'attention des visiteurs, mais mériteront également des **prix spéciaux** ainsi qu'une **visibilité à l'échelle nationale** dans les magazines de l'industrie et sur le site Internet de l'Association.

Hausse de l'achalandage...

Lors du dernier salon, le nombre d'utilisateurs finaux a dépassé de 20 % celui de l'édition précédente. En 2012, l'ACFPS / CSSA innove encore par l'ajout d'incitatifs et d'activités nouvelles afin de rejoindre et d'attirer une **clientèle cible élargie**. Cette campagne de promotion vise divers secteurs, notamment l'industriel, la santé, l'éducation, l'hôtellerie, en plus des propriétaires et gestionnaires d'immeubles, des entrepreneurs, des organismes gouvernementaux et municipaux et leurs nombreuses associations connexes.

Plus accessible que jamais...

Située au cœur des grands axes routiers, la Place Forzani est facilement accessible et son vaste stationnement est gratuit. En 2012, les exposants et les visiteurs bénéficieront **d'heures d'ouverture prolongées** et d'un service d'**autobus nolisés** qui facilitera l'accès au site, d'où que vous veniez en province.

NOUVEAU

Conférences thématiques...

L'ACFPS/CSSA a élaboré un programme de conférences éducatives et fidèles au thème qui seront animées par des experts de leur milieu respectif.

M. Jean-François Champagne

Coordonnateur des services à la clientèle, bâtiments et environnement, à la direction des services techniques de l'Institut de gériatrie de Montréal, M. Champagne prononcera une allocution sur la différence entre le prix et le coût sous le thème **Investir, c'est payant.**

M. Marius Berger

Partenaire en hygiène, M. Berger présentera une conférence intitulée **Hygiène hospitalière, hygiène alimentaire : même combat !**

Un **partenaire de la CSST** fera valoir les économies pour l'entreprise et la réduction des risques au sein d'un environnement de travail sécuritaire et propre.

Invitations aux conférences à remettre aux utilisateurs finaux ...

Chaque exposant recevra **TROIS (3) LAISSEZ-PASSER GRATUITS** (valeur de 150 \$). L'inscription aux séminaires **GRATUITS** est réservée aux utilisateurs finaux **SEULEMENT**, et ils devront s'être inscrits à l'avance aux conférences, par le biais du bureau de l'ACFPS/CSSA.

NOUVEAU

Programme canadien de durabilité écologique [PCDE] ...

Une session de formation de mise à niveau sera offerte aux membres qui auront reçu la formation initiale.

NOUVEAU

Aire de démonstration et de présentation ...

En plein cœur de l'action, un espace sera aménagé pour permettre aux exposants de faire une démonstration ou une **présentation d'une durée de 20 minutes** sur leurs produits, leurs appareils ou leurs concepts. Les exposants intéressés à bénéficier de cette aire de présentation sans frais devront le spécifier sur le **formulaire de réservation**. Les heures seront confirmées par les organisateurs du salon.

Cocktail des visiteurs ...

Le mercredi 25 avril, de 17 à 18 h 30, l'ACFPS/CSSA offrira **des boissons gazeuses, de la bière, du vin et des croustilles** aux visiteurs afin d'agrémenter leur visite. Des invitations seront remises aux exposants pour qu'ils les distribuent à leurs clients.

**RÉSERVEZ VOTRE STAND
D'EXPOSITION DÈS AUJOURD'HUI !**

April 25 & 26, 2012
Place Forzani, Laval, Quebec



Écosalubrité 2012, being held at Place Forzani in Laval, Quebec, promises to be more dynamic than ever before.

A Clean Environment is Profitable !

The theme of this year's trade exposition is a message that CSSA members emphasize to their customers each day. Additionally, in a climate where businesses are always in search of savings, this theme calls out to every manager and decision-maker in the sanitary maintenance industry.

Exhibitors are invited to take advantage of this outstanding opportunity to participate in the only trade show in Quebec targeting the cleaning and facility management professional. By exhibiting, you can emphasize the financial benefits of your products and services to this unique market.

- ✓ **Reduce labour costs**
- ✓ **Reduce loss and waste**
- ✓ **Reduce costs associated with occupational hazards**
- ✓ **Improve productivity and efficiency of personnel**
- ✓ **Reduce health and environmental risks**
- ✓ **Enhance cleanliness standards**
- ✓ **Enhance public image and tenant satisfaction**
- ✓ **Protect surfaces and investments**

NEW

An Important Message to Convey...

Special prizes will be presented to exhibitors who convey the "**A Clean Environment is profitable**" theme in an effective, aggressive, creative and concrete manner within their booths. Along with these prizes, exhibitors will also receive **national exposure** in industry trade publications and the Association web site.

Trade Show Attendance has Increased...

Following the Écosalubrité trade event in 2010, the number of end users visiting the show has increased over 20 per cent compared to previous years. Once again in 2012, the CSSA has endeavoured to create new incentives and activities in order to reach and attract a **larger target market**. A promotional campaign is currently underway which will reach out to several market segments including health care, education, hotels and restaurants, building owners and managers, contractors, government agencies, as well as members of our partner associations.

More Accessible Than Ever...

Surrounded by major highways, Place Forzani is easily accessible and offers **FREE parking**. In 2012, exhibitors and visitors will benefit from **extended show hours** and a **chartered bus service** that will provide transportation to attendees from anywhere in Quebec.

NEW

Keynote presentations...

The CSSA has once again developed an education program in keeping with the show's theme and punctuated by experts from their respective fields.

Mr. Jean-François Champagne, Customer service coordinator, building and environmental services, with the Institut de gériatrie de Montréal, will demonstrate to delegates how **Investing is profitable**.

Mr. Marius Berger, a partner in hygiene and sanitation, will explain how **Hospital Hygiene and Food Services Hygiene : The Same Fight !**

A **spokesperson from the CSST** will highlight how businesses can increase profits and reduce risk with a clean and safe work environment.

Invitations for Conference Attendees to Redeem ...

Each exhibitor will receive **THREE FREE INVITATIONS** to our Seminar Program (a \$150 value). The **FREE seminar registrations** are for end-user customers **ONLY** and must be registered through the CSSA office.

NEW

Canadian Green Sustainability Program [CGSP] ...

An upgrade session will be offered to members who have received the initial training.

NEW

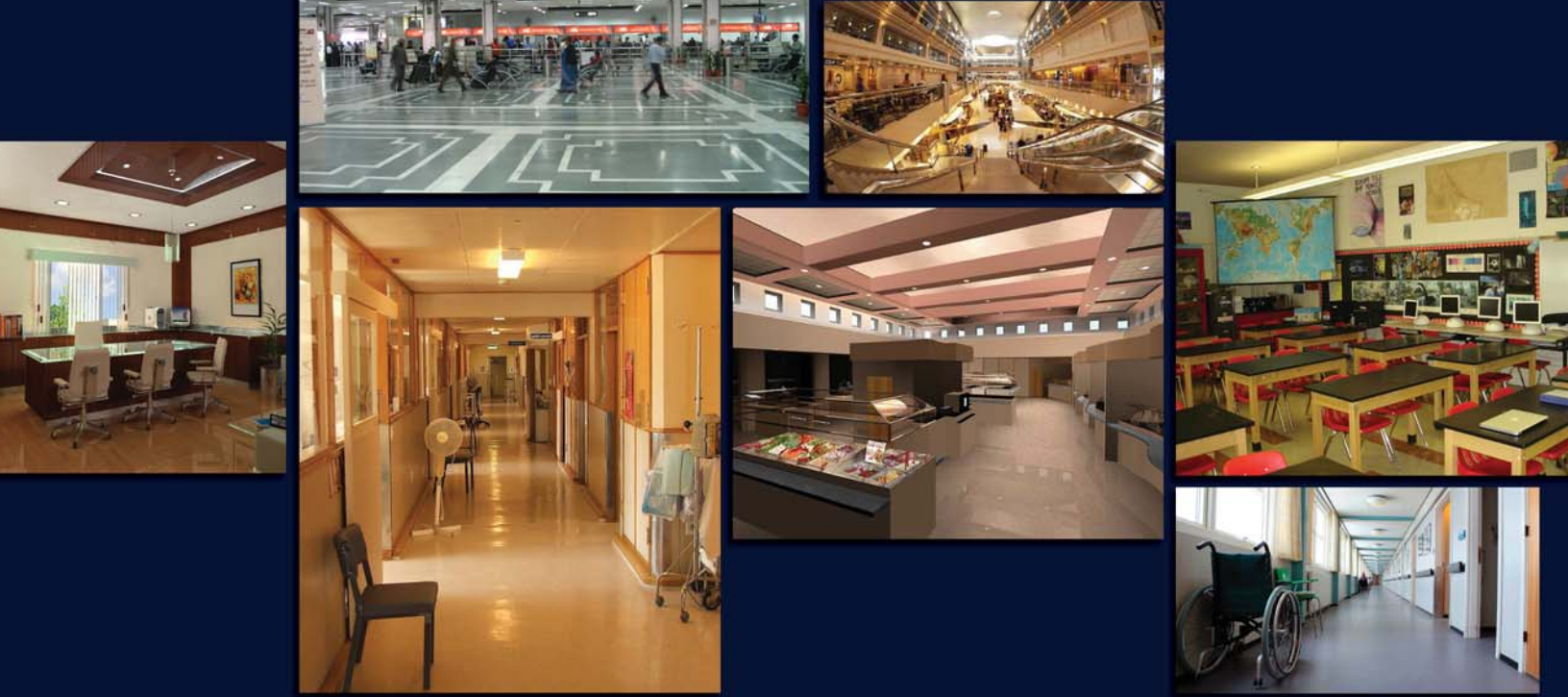
Demonstration and Presentation Area...

Right in the middle of the action, a well-designed area will be offered to exhibitors to **present a 20 minute demonstration** of their products, equipment or services. Exhibitors interested in utilizing this area must specify their interest on the **Reservation Form**. Demonstration times will be confirmed by show organizers.

Visitor Cocktail Event ...

On Wednesday April 26, from 5 to 6:30 p.m., the CSSA will offer **soft drinks, beer, wine and chips** to visitors in order to enhance their show visit. Invitations will be available to exhibitors to distribute to their customers.

RESERVE YOUR BOOTH SPACE TODAY!



Produit Par / Produced By

**Association canadienne des fournisseurs de produits sanitaires /
Canadian Sanitation Supply Association**

910 Dundas St. W., P.O. Box 10009 • Whitby, Ontario • L1P 1P7

Tél. / Tel : **(905) 665-8001** • Sans frais / Toll Free : **1 (866) 684-8273**

Télécopieur / Fax : **(905) 430-6418**

Courriel / E-mail : **tracy@cssa.com** • Site Internet / Web Site : **www.cssa.com**



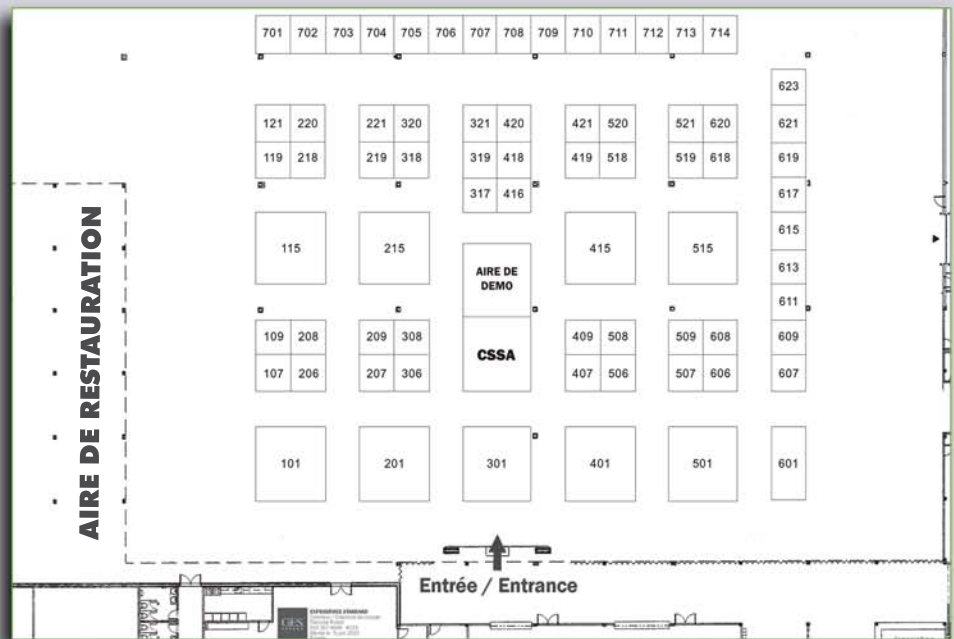
FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Un environnement propre, c'est rentable



UTILISATION DE L'AIRE CENTRALE DE DÉMO ET DE PRÉSENTATION

En plein cœur de l'action, un espace est aménagé afin de permettre aux exposants de faire une démonstration ou une présentation d'une durée de 20 minutes sur des produits, des appareils ou des concepts. Les heures seront confirmées par les organisateurs du salon.



LOCATION DES STANDS

1 stand : **1 100 \$** par stand de 3,048 x 3,048 m (10 x 10 pi)

2 et plus stand : **1 000 \$** par stand de 3,048 x 3,048 m (10 x 10 pi)

* Les frais de location comprennent les tentures pour un stand standard, le matériel de manutention et un espace de rangement pour les caisses, les laissez-passer des exposants et les invitations.

HEURES DU SALON - INSTALLATION

Le mardi 24 avril 2012 - 8 à 17h.

Tout le matériel d'exposition doit être dans l'immeuble avant 17 heures. Une fois dans l'immeuble, les exposants auront jusqu'à minuit pour monter leur stand. Toutefois, le quai et les portes de chargement seront verrouillés et le matériel de manutention ne sera plus accessible.

HEURES DES VISITES

Le 25 avril 9 à 18 h 30

Le 26 avril 9 à 15 h

DÉMONTAGE DES STANDS

Le 26 avril 15 h à minuit

Un dépôt de 50 % du coût total du stand est exigé au moment de la réservation. Le dépôt n'est pas remboursable. Le solde est dû pour **le 30 mars 2012.**

COMPAGNIE : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ PROV. : _____ CODE POSTAL : _____

TÉLÉPHONE : _____ TÉLÉCOPIEUR : _____

PERSONNE RESSOURCE : _____

SIGNATURE : _____

Grandeur de stand demandée : _____ Premier choix : _____ Deuxième choix : _____

Nous ferons une présentation de 20 minutes dans L'AIRE CENTRALE DE DÉMONSTRATION (optionnel) : Le 25 avril Le 26 avril Les 25 et 26 avril si disponible

PAIEMENT

Grandeur de stand demandée _____ à _____ par stand _____ \$

TOTAL = \$ _____

MODE DE PAIEMENT :

Chèque (Payable à l'ACFPS / CSSA) VISA MasterCard

Numéro de carte : _____ Date d'expiration : _____

Nom du titulaire de la carte : _____

Signature : _____

Association canadienne des fournisseurs de produits sanitaires

910 Dundas St. W., P.O. Box 10009

Whitby, ON L1P 1P7

Télécopieur : **(905) 430-6418**

Courriel : **tracy@cssa.com**

Site Internet : **www.cssa.com**

RESERVATION FORM



A Clean Environment Is Profitable



USE OF DEMONSTRATION AREA

In the heart of the action space has been reserved to allow exhibitors to host 20-minute demonstrations of products, equipment or cleaning methods. The hours will be confirmed by the organizers of the show.

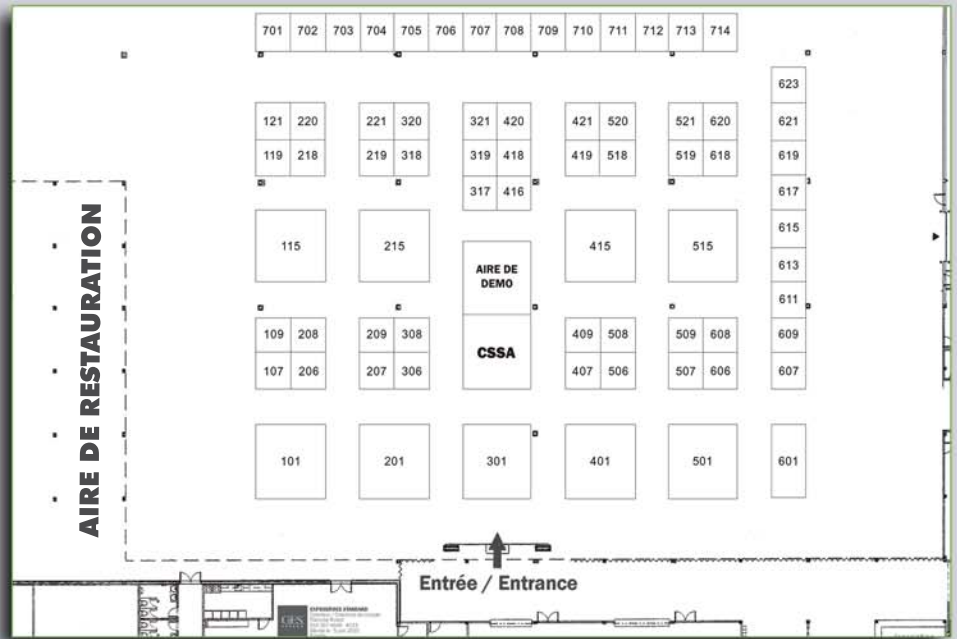


EXHIBIT SPACE RENTAL

1 Booth : **\$1,100** per booth
3.048 x 3.048 m
(10 x 10 feet)

2 or more Booths : **\$1,000** per booth
3.048 x 3.048 m
(10 x 10 feet)

* Cost includes standard drape, material handling and crate storage, exhibitor badges and invitations.

SHOW HOURS - MOVE-IN

Tuesday, April 24, 2012 - 8 a.m. to 5 p.m. All exhibit material must be in the building by 5 p.m. Once in the building, exhibitors may remain until midnight to install their exhibits, however the loading dock and doors will be locked and material handling equipment will not be available.

EXHIBIT HOURS

April 25 9 a.m. to 6:30 p.m.

April 26 9 a.m. to 3 p.m.

MOVE-OUT

April 26 3 p.m. to midnight

A deposit of 50% of the total booth cost is required to reserve your choice. The deposit is non-refundable. The balance is due **March 30, 2012.**

COMPANY : _____

ADDRESS : _____

CITY : _____ PROV. : _____ POSTAL CODE : _____

TELEPHONE : _____ FAX : _____

CONTACT NAME : _____

SIGNATURE : _____

Booth Size Required: _____ First Choice : _____ Second Choice: _____

We will conduct a 20-minute product presentation in the Central Demonstration Area (optional): April 25 April 26 April 25 & 26, if possible

PAYMENT	Booth Size Required _____ at \$ _____ per stand \$ _____
	TOTAL = \$ _____
	METHOD OF PAYMENT :
	<input type="checkbox"/> Cheque (Payable to CSSA) <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard
	Card Number: _____ Exp. : _____
Card Holder Name: _____	
Signature: _____	

Canadian Sanitation Supply Association

910 Dundas St. W., P.O. Box 10009

Whitby, ON L1P 1P7

Fax : **(905) 430-6418**

E-mail : tracy@cssa.com

Web Site : www.cssa.com